
RAPPORT D'ACTIVITÉ



Prévenir les dépendances,
promouvoir de saines habitudes de vie

2023-2024

1595, avenue Saint-Louis
Plessisville (Québec) G6L 2N1
819 362-8646 ou 819 362-3315
www.orivage.ca

Table des matières

Mot de la présidente **3**

Mot de la directrice **4**

L'équipe, mission et valeurs de l'organisme **5**

Description de l'organisme **6**

Structure de l'organisme **7**

Services **9**

Activités **11**

Vie associative **20**

Table des matières

Sensibilisation et promotion des services **21**

Projets en chantier **24**

Planification stratégique et comités **25**

Engagement et concertation **26**

Communications et médias **28**

Contribution de la communauté **29**

Annexe et statistiques générales **32**

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour à tous,

Lors de la dernière année, nous avons consacré beaucoup de temps à la structure de l'organisme, avec l'aide de gens compétents, nous avons redéfinis la mission et les valeurs de l'organisme. Nous avons aussi doté nos employés de beaucoup d'outils pour faciliter leur travail.

Maintenant, nous allons nous concentrer à faire grandir Ô Rivage. C'est-à-dire à faire connaître l'organisme pour que celui-ci puisse aider encore plus de gens à se départir de leur dépendance et à acquérir de saines habitudes de vies.

Je tiens à remercier toute l'équipe d'Ô Rivage, les employés, les bénévoles, le conseil d'administration et les partenaires financiers pour leur implication et pour croire en ce bel organisme qu'est Ô Rivage.

Nancy Labbé

Nancy Labbé, Présidente



MOT DE LA DIRECTRICE

Le tourbillon de la restructuration et de la pandémie étant maintenant stabilisé, nous avons pris le temps de prendre le pouls pour évaluer la meilleure stratégie à adopter pour être en mesure de poursuivre notre mission d'un pas certain, sur une base fiable. Tout en maintenant nos activités et services, nous avons donc veillé à mieux nous organiser et à nous outiller.

Cela s'est concrétisé par la classification de nos documents papiers, tout comme informatiques. Afin d'économiser temps et énergie, ainsi que de bénéficier d'une plus grande efficacité, nous avons fait appel à une firme externe qui se spécialise en gestion documentaire. Ces derniers nous ont également accompagnés dans la mise à jour de nos politiques, afin d'assurer la plus grande des confidentialités à nos usagers.

Nous avons aussi pu compter sur les membres de notre CA, qui ont été d'une aide précieuse dans l'adoption des politiques, ainsi que pour la préparation de notre sous-sol avant son isolation.

Ensuite, nous sommes fiers du travail de visibilité que nous avons effectué tout au long de l'année, lors de la distribution de dépliants et de blocs-notes dans les villes de Plessisville, Princeville et Victoriaville. Nous constatons que le nom Ô Rivage devient davantage connu auprès des gens.

Finalement, autre élément heureux ayant eu lieu en cours d'année, celui de trouver les perles rares pour combler notre équipe. Nous avons la chance d'avoir une équipe solide et professionnelle, composée de personnes géniales qui correspondent à l'essence de notre organisme. Celles-ci possèdent une belle complémentarité entre elles, qui se traduit par une énergie forte et positive.

C'est donc bien entourés et outillés que nous envisageons l'avenir, prêts à relever les prochains défis.

Marie-Christine Samuel

Marie-Christine Samuel, Directrice Générale



MOT DE L'ÉQUIPE

Malgré les nombreux changements au sein de l'équipe au cours de la dernière année, nous avons eu la chance de collaborer avec des personnes de cœur qui nous ont enrichi par leur passage. La passion et la motivation demeurent un moteur bien vibrant dans notre équipe et ce, à-travers le temps. C'est donc avec enthousiasme que nous nous dirigeons vers des nouveaux projets, toujours avec un profond désir de faire une différence dans la vie des gens que nous aidons.



Ô Rivage est un organisme communautaire qui œuvre à la prévention des dépendances par la promotion de saines habitudes de vie. **Nous accompagnons les adultes des MRC de L'Érable et d'Arthabaska** dans leurs démarches vers une meilleure qualité de vie.

VALEURS

- Authenticité
- Confidentialité
- Espoir
- Mieux-être
- Ouverture



DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Historique

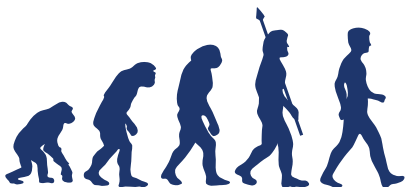
Dans les années 1970, plusieurs acteurs du milieu communautaire et des services sociaux prennent conscience des problèmes de dépendances sur le territoire de la région. C'est en 1977, à la suite d'un effort de concertation afin de trouver des solutions concrètes, que l'organisme **Unité Domrémy Plessisville Inc.** voit le jour.

En janvier 2020, après plus de 40 ans à offrir des services d'aide pour les adultes de la région, l'organisme vit une restructuration majeure dans toutes les sphères organisationnelles.

À travers ce processus, le conseil d'administration met sur pied le « **Comité changement** » qui sera, entre autres, mandaté pour choisir une nouvelle appellation pour l'organisme. **Ô Rivage** est le nom retenu à majorité par ce groupe de gens impliqués et mobilisés par la mission qui elle aussi est revue et mise à jour.

L'ensemble des services de l'organisme furent repensés et choisis en cohérence avec les meilleures pratiques en prévention des dépendances et promotion des saines habitudes de vie chez les adultes. L'équipe d'intervention, complètement renouvelée est aussi formée afin d'offrir aux usagers actuels et futurs, un lieu d'appartenance accueillant ainsi que des accompagnements individuels soutenant.

En octobre 2020, le milieu de vie ouvre enfin ses portes dans un tout nouvel environnement. Depuis, la nouvelle équipe prend tous les moyens nécessaires pour offrir des services en réponse aux besoins grandissants afin appuyer les adultes des **MRC de l'Érable et d'Arthabaska** dans leur recherche d'équilibre, d'autonomie et de mieux être.



STRUCTURE DE L'ORGANISME : LES MEMBRES

Membre actif :

A. Apporte une contribution sporadique ou continue à l'une ou l'autre des activités courantes d'une association communautaire ou professionnelle dont la corporation est membre.

B. Reçois des services de l'organisme, membre du conseil d'administration, membre d'un comité régulier ou spécial défini par la Corporation ; et/ou désigné par le conseil d'administration pour œuvrer au plan régional ou provincial.

Membre solidaire :

Collabore qu'occasionnellement à la réalisation d'une activité de l'organisme, et/ou qui démontre de l'intérêt pour l'organisme et représente la communauté.

Il faut payer la cotisation annuelle, déterminée par l'assemblée générale, au coût de **5,00\$ afin de devenir membre. **L'année 2023-2024 a compté un total de 21 membres.***

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition :

- Nancy Labbé, présidente (membre actif)
- Jean-Yves Larouche, secrétaire-trésorier (membre actif)
- Éric Bellavance, administrateur (membre actif)
- Christian Goulet, administrateur (membre actif)
- Sébastien Turcotte, administrateur (membre actif)

Au cours de l'année, Ô Rivage a tenu **10 réunions** pour les membres du CA.
1 assemblée générale Extra et **1** assemblée générale annuelle.

STRUCTURE DE L'ORGANISME : LES EMPLOYÉS

- **Marie-Christine Samuel** - directrice générale
- **Émilie Bédard** - adjointe administrative
- **Marc-Antoine Bouchard** - intervenant

*Soulignons l'implication de **Frédéryck Normand** qui s'est jointe à l'équipe comme stagiaire de janvier à mars 2024 et de **Rose Boissonneault** qui a travaillé pour l'organisme jusqu'en septembre 2023 comme intervenante.



De gauche à droite : Émilie Bédard, Marc-Antoine Bouchard et Marie-Christine Samuel.

STRUCTURE DE L'ORGANISME : PARTENAIRES FINANCIERS

2 350.00\$ ont été amassés dans l'année 2023-2024 grâce aux dons de certains membres de la communauté (donateurs privés).



SERVICES

Accompagnements individuels personnalisés

L'organisme offre des accompagnements personnalisés à ses usagers. Lors des rencontres, l'intervenant établit un plan d'intervention avec l'utilisateur selon ses besoins et ses objectifs. Les rencontres sont d'environ 1 h et nous offrons de **3 à 12 séances** pour chaque usager. Nous travaillons en lien avec les autres organismes et instances du milieu afin d'offrir de meilleurs services aux personnes qui demandent un accompagnement. Bien entendu, nous connaissons nos limites en tant qu'intervenants psychosociaux et c'est pour cette raison que nous avons à cœur de travailler en collaboration avec les intervenants du milieu qui peuvent mieux répondre à certaines situations spécifiques. De plus, nous offrons plusieurs activités et outils aux usagers afin de comprendre leur réalité et d'atteindre leurs objectifs.

Plus de **125 rencontres individuelles** ont été faites au courant de l'année en présentiel, ou téléphonique ou en virtuel.

Nous misons sur les approches suivantes: motivationnelle, cognitivo-comportementale, orientée vers les solutions, réduction des méfaits.



Service téléphonique

Nous restons en contact ponctuellement avec nos usagers, que ce soit pour avoir des références vers d'autres services ou pour discuter de leur situation actuelle (en cas de rechute, de maintien de l'abstinence ou pour intervenir en réduction des méfaits). Notre service téléphonique peut aussi offrir du support aux proches de personnes présentant des situations de dépendances, ainsi que des références vers des services plus spécialisés ou adéquats. 819 362-8646

SERVICES

Visites ponctuelles au milieu de vie

Il est toujours possible de venir prendre un café pour discuter avec un(e) intervenant(e) sans rendez-vous, lorsque nous sommes disponibles. C'est souvent l'occasion d'échanges enrichissants et de créations de lien de confiance pour amorcer des changements positifs dans la vie de l'utilisateur.

Heures d'ouverture

Mardi, mercredi, jeudi de 9 h 30 à 12 h, 13 h 30 à 16 h

Possibilité d'accompagnement individuel en soirée, le mardi ou le mercredi

Horaire service téléphonique

Du lundi au vendredi de 9 h 30 à 16 h

 <p>Prévenir les dépendances, promouvoir de saines habitudes de vie</p>	<p>Accompagnement individuel</p> <p>Activités de sensibilisation</p> <p>Milieu de vie</p> <p>Animations en entreprise</p>
<p>1595, avenue Saint-Louis Plessisville (Québec) G6L 2N1</p>	<p>819 362-3315 / 819 362-8646 info@orivage.ca orivage.ca</p> <p>18 ans +</p>



ACTIVITÉS

Objectifs

Au cours de l'année, il y a eu **15** activités différentes qui ont été proposées aux membres par des appels téléphoniques, des publications sur les réseaux sociaux ou bien par le partage de certains organismes. **Certaines d'entre elles ont même été répétées de façon récurrente à chaque mois.** Le tout avait lieu directement au milieu de vie de l'organisme.

En plus de fournir des services, ces activités permettent de faire de la **sensibilisation** et de **l'éducation populaire** sur différents sujets. Le milieu de vie permet également d'agir pour que la société devienne plus **inclusive** en outillant les gens grâce à différents ateliers portant sur la personnalité, la gestion de la colère ou bien tout simplement la projection du film, qui permet aux participants d'échanger sur divers thématiques, tout en brisant l'isolement.

Certaines activités, comme l'activité des semis par exemple, encourage l'entraide et pousse les usagers à collaborer pour atteindre un même but.

ACTIVITÉS



Atelier de semis

Objectif : Expliquer les différentes techniques pour commencer à faire des semis, promouvoir une alimentation à base d'aliments frais et briser la solitude.

Temps de préparation : 2h

Durée de l'activité : 1h30

Les participants choisissaient les graines qu'ils voulaient mettre dans les pots pour pouvoir transplanter en temps et lieu dans les bacs de jardin en arrière de l'organisme.

Résultat : 6 participants, les personnes ont apprécié et certains reviennent arroser leurs pots.

Projection de film

Objectif : Briser l'isolement et discuter du message véhiculé par le film.

Temps de préparation : 2h

Durée de l'activité : 2h à 3h

1 film par mois est projeté en soirée dans le milieu de vie pendant l'année pour permettre aux participants de discuter sur différentes thématiques reliés au film.

Résultat : Participation variable (entre 1 et 5 personnes) selon les films mais certains participants sont récurrents.



ACTIVITÉS



Club de marche

Objectif : Bouger en groupe (saines habitudes de vie), discuter et briser l'isolement en plus de découvrir de nouveaux lieux.

Temps de préparation : 1h

Durée de l'activité : 45 mins

Les participants se rejoignent 1 fois par mois au Carrefour de l'Érable pour aller marcher ensemble avec un intervenant.

Résultat : Participation variable (entre 1 et 6 personnes) selon les jours mais certains participants sont récurrents.

Jeux de société

Objectif : Briser l'isolement et apprendre des nouveaux jeux.

Temps de préparation : 2h

Durée de l'activité : 2h

Un après-midi à jouer avec des jeux de société que l'organisme rendait disponibles pour les participants.

Résultat : Seulement quelques participants qui ont joués à des jeux de carte mais ils ont eu du plaisir.



ACTIVITÉS

Café-discussion

Objectif : Discuter avec les participants sur un sujet établi, briser l'isolement et faire de nouvelles rencontres.

Temps de préparation : 1h

Durée de l'activité : 1h à 2h

Les participants se rejoignent 1 fois par mois à l'organisme discuter de différents sujets autour d'un café avec un intervenant.

Résultat : Participation variable (entre 1 à 5 personnes) selon les sujets mais certains participants sont récurrents. Une des rencontre a été modifiée par un atelier de fabrication de bombe de bain, ce que les participants ont appréciés.



ACTIVITÉS

BBQ de l'été 5 à 7

Objectif : Promotion de l'organisme et remercier les membres

Temps de préparation : 5h

Durée de l'activité : 2h

Dans la soirée, un jeu brise-glace pour connaître les invités(es) et il y avait un mini-quiz sur l'organisme. Le tout en plus du BBQ avec des hamburgers.

Résultat : Parmi les invités (es), il y a eu la visite de Mario Fortin, l'attaché politique du député d'Arthabaska, le whip en chef du gouvernement, Éric Lefebvre et Isabelle Laplante, directrice de la circonscription et des Affaires parlementaires du député Luc Berthold. Ce qui a permis de parler de l'organisme.



ACTIVITÉS



Activités de Noël

Objectif : Briser la solitude pendant la période des fêtes.

Temps de préparation : 1h

Durée de l'activité : 1h30

Deux activités spéciales ont été organisées pendant le mois de décembre. Le 13 décembre ce fut une activité de confection de carte de Noël tandis que le 20 décembre, une activité de confection de boules d'énergie.

Résultat : 1 seul participant le 13 décembre et aucun le 20 décembre.

Défi 21 jours

Objectif : Se trouver une nouvelle saine habitude de vie durant 21 jours.

Temps de préparation : 5h

Durée de l'activité : 21 jours

Les participants devaient prendre une photo de cette nouvelle habitude et la publier sur Facebook en identifiant l'organisme.

Résultat : 14 participants, une belle réussite !



ACTIVITÉS



5 à 7

Objectif : célébrer la nouvelle année et faire le tirage pour le défi 21 jours.

Temps de préparation : 4h

Durée de l'activité : 2h

Grignotines santé, jeux de soirée et discussions étaient au rendez-vous en plus des prix de présence et 6 prix pour le tirage.

Résultat : 10 invités, le tirage était en direct sur la page Facebook. Les personnes présentes étaient satisfaites.

Tableau motivateur

Objectif : Créer un tableau en matérialisant ses objectifs, ses buts, ses rêves, afin de les garder en tête et de rappeler à son esprit vers où aller.

Temps de préparation : 2h

Durée de l'activité : 1h30

Les participants devaient réfléchir à leurs buts et leurs objectifs et créer un outil pour s'y conduire.

Résultat : 2 participants



ACTIVITÉS



Recette en pot Mason

Objectif : Promouvoir les saines habitudes de vie, développer et soutenir l'autonomie ainsi qu'aider à la socialisation.

Temps de préparation : 1h30

Durée de l'activité : 2h

Les participants apportaient leur pot Masson, et une recette leur était suggérée, tous les ingrédients étaient en place pour faire la recette sur place avec l'intervenant.

Résultat : 2 participants qui sont repartis avec leur pot Masson.

Conférence

Objectif : Présenter les services à la population de Saint-Ferdinand et autres par la TVCÉ.

Temps de préparation : 6h

Durée de l'activité : 3h

Conférence donnée en collaboration avec les chevaliers de Colomb de Saint-Ferdinand pour présenter les services et expliquer le cycle de dépendance.

Résultat : 30 personnes présentes, un bel événement.



ACTIVITÉS



Connaissance de soi

Objectif : Augmenter l'estime de soi.

Temps de préparation : 1h

Durée de l'activité : 1h30

Favoriser la discussion sur l'estime de soi, l'autoévaluation de sa propre personne, mettre l'accent sur les qualités pour modifier notre autoportrait.

Résultat : 1 participant



Atelier sur les finances

Au mois de mars avant cette année fiscale jusqu'au mois de mai, il y a eu une intervenante d'**Impact Emploi** qui est venue animer 4 ateliers sur le budget et les finances.

- L'atelier 1 (29 mars 2023) avait comme sujet le budget, l'animatrice a donné des moyens pour se faire un budget. Il y avait 4 participants.
- L'atelier 2 (12 avril 2023) avait comme sujet l'alimentation, elle a donné des trucs pour faire les bons choix dans les épiceries. Il y avait 3 participants.
- L'atelier 3 et 4 (10 mai 2023) avait comme sujet mes biens de consommations : mes choix, mes influences et acheter, épargner : comment concilier les deux. Elle nous a guidé sur les bons choix à faire. Il y avait 2 participants.

L'objectif était d'aider nos usagers à biens gérer leur argent et favoriser leur autonomie financière. Il y a eu une baisse de participants, à cause du beau temps.

VIE ASSOCIATIVE

Assemblée générale annuelle

C'est le **21 juin 2023** qu'avait lieu l'assemblée générale annuelle. Le tout était précédé d'une assemblée générale extraordinaire.

L'**assemblée générale extraordinaire** avait pour but la présentation des nouveaux règlements généraux et de les lettres patentes.

L'**assemblée générale annuelle** avait pour objectif de présenter le rapport d'activité 2022-2023 en plus des états financiers par le comptable Baril Poirier et associés inc.

5 membres étaient présents à l'assemblée. Le tout était animé par madame Caroline Moreau, directrice de la Corporation de développement communautaire de l'Érable. L'agente de développement et de mobilisation de la Corporation de développement communautaire des Bois-Francis est venue assister également à l'assemblée. Il y avait également des prix de présence pour les personnes sur place.



SENSIBILISATION/PROMOTION DES SERVICES

Placements publicitaires dans un bloc-notes

La pharmacie Jean-Coutu de Victoriaville a fait la distribution de bloc-notes dans lesquelles nous étions affichés tout comme l'épicerie IGA de Princeville et Plessisville. Les bloc-notes ont été distribués aux clients des entreprises. En plus créer de la visibilité, le tout avait pour objectif d'amener les gens à se questionner sur leurs propres habitudes.



Distribution de dépliant

Plus de 12 500 dépliant ont été distribués par la poste aux résidents de la MRC de l'Érable et d'Arthabaska.

L'objectif était de faire connaître l'organisme et de promouvoir les services en plus de faire de la sensibilisation sur le territoire.

SENSIBILISATION/PROMOTION DES SERVICES

Représentation et dégustation de mocktails

Festival de l'Érable

- Le 6 et 7 mai, l'équipe de travail et un bénévole tenaient un kiosque pour faire goûter la recette de mocktail de l'Érable et promouvoir les services offerts à l'organisme.
- L'objectif principal de cette activité était de présenter un breuvage sans alcool aux visiteurs de l'événement, faire de **l'éducation populaire** sur les dépendances et promouvoir les services. **Environ 560 personnes ont été servies.**

Représentation au IGA

- Le 22 novembre, l'équipe de travail a installé le kiosque de mocktail dans le IGA de Princeville de 13 h à 20 h et le 11 décembre au IGA de Plessisville de 13 h à 19 h.
- En s'installant dans les IGA de la MRC Érable, les gens de la région pouvaient voir les employés de l'organisme et connaître les services offerts. Environ **50** personnes ont arrêté au kiosque pendant l'événement.



SENSIBILISATION/PROMOTION DES SERVICES

Représentation devant l'organisme

- Le 31 août en pm, l'équipe de travail a souligné la journée de sensibilisation aux surdoses en offrant un verre de notre mocktail de l'Érable aux passants sur le trottoir en avant de l'organisme.
- Objectif : sensibiliser les personnes à consommer raisonnablement. Offrir une alternative à l'alcool tout en faisant la promotion des services de l'organisme. Nous avons servi **une quinzaine de personnes**.



PROJETS EN CHANTIER

Animation en entreprise

L'équipe a travaillé en 2022 à la mise en place d'une animation à présenter dans les entreprises ayant pour thématique les impacts possibles des dépendances en entreprises. Dû au roulement de personnel, les ateliers n'ont pas pu être donnés en 2023. L'équipe souhaite reprendre le travail en 2024-2025 pour continuer de promouvoir ses services et les saines habitudes de vie auprès des entreprises de la région.



PLANIFICATION ET COMITÉS

STRATÉGIQUE

Comité par rapport à la loi 25

L'organisme Ô Rivage a souhaité être accompagné pour 80 heures afin de réaménager leurs documents avant le départ de la directrice. Cette banque d'heures en travail technique lui permettra d'implanter le cadre de gestion documentaire proposé par CHUCK&CO. afin notamment d'épurer et de réorganiser ses actifs informationnels tout en se conformant au cadre législatif en vigueur.

Le traitement des documents et des dossiers a été effectué sur place et à distance entre le 26 février et le 26 mars 2024.

Au total, 16 boîtes ont été traitées soit 4 boîtes localisées dans le bureau de l'intervenant et dans plusieurs tiroirs d'un classeur dans la voûte et 12 boîtes dans le bureau de la directrice et de l'adjointe.

L'implantation et l'épuration des documents actifs ont été complétées avec succès. L'équipe est dorénavant entièrement fonctionnelle avec les outils mis en place en toute conformité.

Loi 25

Des politiques ont été mises en place grâce à la collaboration de CHUCK&CO. afin de faire la gestion des renseignements personnels. Le tout en lien avec la Loi 25.

ENGAGEMENT ET CONCERTATION

Table de concertation dépendance

L'organisme siège à la **Table de concertation dépendance**, chapeauté par le chef de service en dépendance -zone sud au CIUSSS. Cette Table regroupe des organismes en dépendance sur notre territoire. Cette table permet à l'organisme de mieux collaborer et de réfléchir aux enjeux qui touchent le milieu des organismes communautaires en dépendance de la région.

TROC CQM

L'organisme est membre de la **Table Régionale des Organismes Communautaires en santé et services sociaux du Centre-du-Québec et de la Mauricie** qui se donne comme mission de regrouper les organismes communautaires et bénévoles œuvrant dans le domaine de la santé et des services sociaux des régions du Centre-du-Québec et de la Mauricie.

AQCID

L'organisme est membre de l'**association québécoise des centres d'intervention en dépendances**.

Nous participons le plus possible à leurs activités, lorsque les sujets abordés touchaient notre clientèle adulte.

ENGAGEMENT ET CONCERTATION

CDCÉ

Ô Rivage est membre de la **corporation de développement communautaire de la région de l'Érable**. Cette organisation nous appuie à plusieurs niveaux dans nos différentes démarches, que ce soit au niveau de la mise en place de partenariats ou pour des questions plus techniques au niveau du conseil d'administration ou des règlements généraux.

CDCBF

Ô Rivage est membre de la **corporation de développement communautaire des Bois-Francis**. La CDCBF est la référence du développement communautaire de la MRC d'Arthabaska. Sa mission est de stimuler la participation active du mouvement communautaire au développement socioéconomique et d'impulser la transformation sociale.



CDC de L'Érable
Corporation de développement
communautaire



COMMUNICATIONS ET MÉDIAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Durant l'année, nous avons fait parvenir un communiqué de presse pour informer les médias, les municipalités, les entreprises et les autres organismes des partenaires de notre campagne de financement passée (2022-2023).

PUBLICATIONS FACEBOOK

Cette année encore, nous avons travaillé à rendre notre page Facebook attrayante et interactive. Nous sommes allés chercher plusieurs nouveau «J'aime» durant cette année. Avec plus de 324 publications, qui contient des exercices, des citations positives, des activités, des renseignements sur d'autres organismes, des recettes et des statistiques. Nous maintenons une présence active sur le réseau social. Il est à noter que des nouveaux usagers nous ont rejoint via le média social pour obtenir des services.



CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ

Les contributions

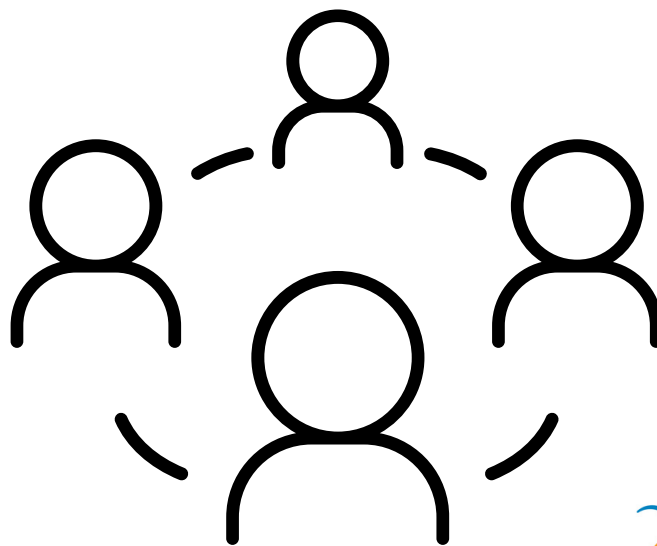
La communauté contribue grandement à la réalisation des activités de l'organisme par diverses actions :

- Les employés de la Corporation de développement communautaire de l'Érable (CDCÉ) répondent à toutes les questions que ce soit à propos de la comptabilité, des règlements généraux, des lettres patente, des assemblées et en faisant des publications sur les réseaux sociaux).
- L'entreprise Amex et ses employés, ont donné 400 \$, car ils ont participé au mouvement Movember (Principale organisation caritative qui change la situation de la santé masculine à l'échelle mondiale. Elle se concentre sur la santé mentale et la prévention du suicide ainsi que sur le cancer de la prostate et le cancer des testicules).
- L'entreprise MétoDex a contribué au coin jardin.
- La municipalité de Lyster a fait un don.
- Des donateurs privés (2350.00\$).
- La Ville de Plessisville a fait des annonces dans le *Notre Plessis* et sur le tableau afficheur électronique.
- Plusieurs organismes, municipalité et MRC ont fait la promotion de nos activités en repartageant l'information dans leur réseaux.

CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ

Les contributions (suite)

- Saputo de Plessisville qui offre 3 briques de Fromage par mois
- Œuvre du partage pour crédit de 800 \$ à COOP IGA Plessisville
- Martin Gosselin et sa conjointe pour le paiement du déneigeur et le droit de passage pour utilisation de la cour
- Chevaliers de Colomb de Saint-Ferdinand
- Festival de l'Érable qui a offert un emplacement pour le kiosque pendant l'événement



CONTRIBUTION DE LA COMMUNAUTÉ

Les contributions (suite)

- **88 heures de bénévoles** (réunion de CA, parapher les factures, les kiosques de Mocktail, le jardin et vider le sous-sol). Noms des bénévoles : Nancy Labbé, Jean-Yves Larouche, Sébastien Turcotte, Éric Bellavance, Christian Goulet, Valérie Bédard, Jeanne-Mance Martineau, Marc, Karl Paris-Gosselin, Roger Salaün, Benoit Lacroix et Dominique Boissonneault.
- Merci également à nos commanditaires pour le défi 21 jours : Artisane Moderne, Fruit d'Or, Geneviève Pellerin, GO Sport, IGA de Princeville et Plessisville, Proxim et Produit de l'Érable St-Ferdinand.



ANNEXE STATISTIQUES GÉNÉRALES

Cumulatif annuel - Avril 2023 à Mars 2024	
Nombre de participants aux ateliers	101
Présences au milieu de vie	129
Rendez-vous en personne	129
Rendez-vous en virtuel	2
Demandes en personnes directement au milieu de vie	6
Appels téléphoniques (ligne d'intervention): Appels reçus	295
Appels téléphoniques (ligne d'intervention) : Appels faits	126
Interactions sur Messenger avec les usagers	72
Nombre total de personnes différentes rejointes lors d'activités individuelles ou de groupe et suivis en virtuel ou en présentiel	268
Personnes rejointes lors d'activités grand public	710
Nombre de membres	21